



STAGE EN DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & COMMUNICATION

A propos de Groupe One

Tout a commencé par... le rêve d'une économie durable il y a 25 ans. En 1997, [Groupe One](#) naissait afin de faciliter l'émergence de l'entrepreneuriat durable en Belgique francophone. Groupe One est à l'initiative de nombreux programmes et projets visant à stimuler l'entrepreneuriat durable, dont Village Partenaire, le Centre d'entreprises de Saint-Gilles, et Village Finance, un fonds de développement dédié aux petites entreprises bruxelloises.

Actif à Bruxelles et en Wallonie, Groupe One offre des dispositifs d'accompagnement à la création d'entreprises, des outils, une mise en réseau, un espace de travail et du financement afin de soutenir les entrepreneurs dans le développement de leur projet, et ultimement accroître leur impact positif sur notre société. En quelques chiffres, Groupe One c'est 700 accompagnements et plus de 100 créations d'entreprise durable par an.

A propos du projet

Revenons d'abord un peu en arrière... Tout a commencé en 2020 avec le constat de Groupe One sur les conséquences de la crise du coronavirus sur les commerces bruxellois. Frappés de plein fouet, les commerces non-essentiels furent contraints de fermer leurs portes, ce qui les obligea à repenser leur fonctionnement. Chaque commerce a dû repenser sa présence en ligne, digitaliser ses ventes et offrir une livraison à sa clientèle. C'est pourquoi Groupe One a rapidement lancé #MaZone, vitrine solidaire des commerces locaux, qui fut fusionnée 8 mois plus tard avec la plateforme bruxelloise mymarket.brussels, aujourd'hui ayant évolué en BikeDelivery.brussels.

[BikeDelivery.brussels](#), c'est aujourd'hui bien plus qu'une marketplace, c'est un projet qui englobe 3 volets : le volet commercial avec des accompagnements individuels pour booster sa visibilité en ligne, le volet digital avec la plateforme d'e-commerce, et le volet logistique avec un dispositif de livraison à vélo écologique. Ces services sont complémentaires, mais chaque commerce peut choisir d'accéder à celui qui lui convient. Par exemple, un commerce peut se retrouver sur la plateforme d'e-commerce et proposer la livraison à vélo sans spécifiquement passer par l'accompagnement individuel ou inversement.

Vos objectifs

- Faire connaître les services de BikeDelivery.brussels aux commerçants locaux
- Développer la communauté des commerces et de clients autour du projet
- Entretenir le contact avec les commerces participants



Vos missions

- **Gestion des réseaux sociaux** : Gestion d'un compte Instagram, une page Facebook et un groupe Facebook → Définition de la stratégie, création de contenu textuel, photographique et graphique
- **Développements de contenus** : Flyers, concours, interviews,... Prise d'initiative bienvenue en restant connecté à la réalité du terrain et les moyens à notre disposition
- **Recrutement** et rencontre des commerçants pour entretenir le lien avec ceux-ci
- Création et **gestion de bases de données** : clients, partenaires, commerces...
- **Reporting et vulgarisation** des résultats

Vos compétences

Vous présentez idéalement l'ensemble des caractéristiques suivantes :

- Intérêt pour le développement durable
- Contacts humains positifs, facilité de communication, d'expression orale et de démarchage
- Expérience en community management et gestion des réseaux sociaux
- Maîtrise de l'outil Canva et expérience dans la mise en page
- Maîtrise basique en wordpress (ou intérêt pour l'apprendre)
- Excellentes capacités rédactionnelles et de syntaxe en français
- Bonne capacité d'analyse, esprit synthétique
- Qualités personnelles : Proactivité et prise d'initiatives, rigueur, autonomie, précision et minutie, curiosité et envie d'apprendre, sens des responsabilités, créativité, orientation solutions, organisation et planification

Offre de stage

- Stage de 3 à 6 mois, selon les conditions de votre établissement et vos disponibilités.
- **Recrutement tout au long de l'année.**
- Planning : 3 à 5 jours par semaine.
- Lieu du stage : Rue Fernand Bernier, 15 à 1060 Saint-Gilles.
Possibilité de télétravail et de déplacements à Bruxelles.
- Stage non-rémunéré avec indemnités repas et défraiement des frais de transport.

Vous souhaitez postuler ?

Envoyez votre CV et lettre de motivation à rh@groupeone.be :

- Objet de l'email : « Stage Bike Delivery – Nom Prénom ».
- Nommez vos fichiers : « NOM Prénom - CV » et « NOM Prénom - LM ».
- Indiquez la période de stage souhaitée et le nombre de jours par semaine.

Notre politique RH est basée sur la diversité et l'égalité des chances. Nous sélectionnons les candidat·e·s en fonction de leurs qualités, quels que soient leur âge, leur genre, leur origine, leurs convictions, leur handicap ou leur nationalité.